

## 별첨

## ⑦협력파트너 수요과제 제안서

### 1. 협력파트너 정보


협력파트너명	파라다이스세가사미		
담당자 연락처	032-729-2381	실증장소	인천광역시 중구 영종해안남로321번길 186 파라다이스시티

### 2. 수요과제 개요

과 제 명	파라다이스시티 내 랜드마크 미디어아트 제작
장르	미디어아트
실증 계획	3개월 ~ 1년 상영 (시즌별 상이)
타깃 시장	파라다이스시티 이용 관람객 등, 국내 및 국외(일본, 중국, 북미 등)
이해를 돕기 위한 이미지	 

### 3. 보유자원 상세

보유 자원	자원	■ 국내 □ 국외
	유형	■ 오프라인 인프라 □ 온라인 플랫폼 □ IP
	유형 상세	원더박스 입구 미디어월
	스펙	1 프로젝터: PANASONIC / VMZ-50 (5,000 ANSI) 2 해상도: 1,920 * 1,080픽셀
	사진	

보유 자원	자원	■ 국내 □ 국외
	유형	■ 오프라인 인프라 □ 온라인 플랫폼 □ IP
	유형 상세	플라자 3WM (LED 스크린)
	스펙	①스크린: LED 스크린 (8.3m x 8.3m x 3개) ②해상도: 2400 x 800 픽셀 (3:1)
	사진	

## 4. 과제 세부계획

<b>최종제작 예정 산출물</b>	최종제작 예정 산출물: 1) 원더박스 입구 미디어월 콘텐츠 / 플라자 내 3WM 콘텐츠
<b>과제내용</b>	<p>가. 인프라 설명</p> <p>1) 원더박스 입구 미디어월 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원더박스과 투숙객 동선을 연결하는 통로에 위치하여, 고객에게 판타지 세계로 연결될 수 있다는 기대감을 조성하는 콘텐츠 송출.</li> <li>- 원더박스의 이미지를 최초로 노출시키는 진입로로써, 원더박스의 콘셉트와 분위기가 함께 반영된 콘텐츠 노출 필요</li> </ul> <p>2) 플라자 내 3WM 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플라자 3WM은 가로·세로 각 8.3m 크기의 대형 전광판 3개가 0.5m 간격으로 설치된 매체입니다. 약 2~3분 분량의 브랜드 콘텐츠 5~6종을 24시간 송출하며, 시즌별 컨셉 콘텐츠를 통해 공간의 분위기를 밀도 있게 조성합니다. 이는 방문객에게 차별화된 브랜드 경험을 제공하고 브랜드 몰입도를 효과적으로 제고하는 역할을 수행합니다.</li> </ul> <p>나. 과제상세</p> <p>1) 콘텐츠 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투숙객 및 방문객 동선을 따라 이동하며 현실 공간에서 원더박스 세계로 진입하는 전환 지점으로 원더박스의 콘셉트와 분위기를 최초로 인지·각인시키는 인트로 콘텐츠</li> <li>- 공간 자체가 '문'처럼 작동하는 심리적 몰입 유도 장치</li> <li>- 강한 체험보다는 기대감·궁금증을 축적하는 인트로</li> <li>- 원더박스 세계관을 설명하지 않고 암시하는 장치</li> </ul> <p>2) 콘텐츠 시놉시스(Synopsis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 시놉시스는 예시로 작성한 사항으로, 참여 업체의 시놉시스 또는 콘텐츠 기획방향 제안을 희망합니다.</li> </ul> <p>(예시)</p> <p>타이틀: "A Glimpse Beyond"</p> <p>내용: 정면의 미디어월은 하나의 '열린 홀'처럼 작동한다. 그 너머로 원더박스의 세계가 완전히 드러나지는 않지만, 움직임과 빛, 색의 흐름을 통해 '안쪽에 무엇이 있는지' 상상하게 만든다.</p> <p>연출 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정면성 강조(중앙 구도 / 원근감 활용)</li> <li>- 공간을 찢거나 열어젖히는 과도한 연출 지양</li> <li>- 루프 인지 어려운 느린 시네마틱 무빙</li> </ul> <p>기술·표현 방식 (프로젝션 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평면 투사에 최적화된 Depth Illusion 연출</li> <li>- 파티클, 안개, 빛의 흐름 등 공간감 암시 요소</li> <li>- 과도한 고대비·고속 모션 지양</li> <li>- 텍스트 사용 시 최소화 또는 무텍스트 권장</li> </ul> <p>제작 시 유의사항 (제작사 명시용)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "프로젝션 맵핑"이 아닌 Flat Projection 기반 연출</li> <li>- '입구 포털' 개념에 맞는 서사적 여백 중요</li> <li>- 반복 노출 시에도 부담 없는 톤 유지</li> <li>- 내부 콘텐츠보다 과장되지 않은 프리뷰 성격</li> </ul>

## 5. 콘텐츠 사업 실증 계획 ※선정 후 협력파트너와의 협의를 통해 일부 변경될 수 있음

<b>제작지원 콘텐츠 실증 계획</b>	실증 계획: 운영시간 중 상시 상영(10:00 ~ 19:00) / 24시간 상시 상영
-------------------------------	---